

John Kao

#1 World Authority on Innovation



Digital Innovation *Summit 2019*

Forum

Digital Innovation Forum

With start-ups, case studies, technology leaders and key public organizations

Lisboa, 3 de Dezembro de 2019 - CCB

Seminário

Corporate Innovation & Disruptive Technologies

Are you prepared to Lead a Digital World?

Lisboa, 4 de Dezembro de 2019 - CCB

PATROCINADORES:

FUJITSU

DIAMOND

NUTANIX

PLATINUM KEYNOTE

CGI

GOLD

unipartner

SILVER EXHIBITION

ORGANIZAÇÃO:

vantagem+
Consultores de Formação • Empresas

IDC ANALYZE THE FUTURE

www.vantagem.com

Seminário

Corporate Innovation & Disruptive Technologies

Are you prepared to Lead a Digital World?

John Kao



Quem é John Kao

Descrito pela The Economist como um "serial innovator", John Kao é líder mundial em inovação e tecnologias emergentes.

John lidera a área da inovação e criatividade empresarial há mais de 30 anos. O seu trabalho reflete um **compromisso contínuo com tecnologias avançadas e disruptivas**. É consultor e investigador em áreas tão diversas como blockchain aplicada à educação, AI, big data, immersive gaming, tecnologias colaborativas e muito mais...

John Kao não é simplesmente um inovador ... **Kao construiu a sua carreira levando inovação a grande variedade de indústrias, organizações e instituições** tanto no sector público como no privado.

O traço comum é a criatividade e a inovação - John tem ajudado inúmeras empresas, desde startups a grandes empresas multinacionais, no sentido de se transformarem e reinventarem, redesenhando-as com foco na inovação estratégica.

Enquanto professor da **Harvard Business School** entre 1982-96, John Kao criou prestigiados programas de formação para executivos e MBAs sobre criatividade, inovação e empreendedorismo. Além disso, Kao foi diretor académico do programa Managing Innovation da **Universidade de Stanford** e professor visitante no Media Lab do **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**.

John Kao é ainda autor de **dois livros best-seller** - *Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity*, um best-seller da BusinessWeek que foi publicado em 12 idiomas; e *Innovation Nation* que soa o alarme sobre o crescente desafio de inovação nos EUA. O trabalho de John tem sido publicado em grandes jornais como The Economist, Harvard Business Review e The New York Times, entre muitos outros.

MEDIA:

The New York Times THE ECONOMIC TIMES



Kao assessorou e foi membro em inúmeras organizações de prestígio:

- Chair of the World Economic Forum's (Davos) Global Advisory Council on Innovation
- Board Member - Bay Area Science and Innovation Consortium
- Member - Innovation Commission of Cisco Systems
- Advisor to the USA navy
- Advisor to Finnish Innovation Fund
- Advisor to Finland's Aalto (Innovation) University
- Advisor to Clinton Global Initiative

John é o consultor de eleição dos líderes de empresas, startups, cidades e nações sobre estratégia e execução de inovação. A lista é longa e vai de Abu Dhabi à cidade de São Francisco, bem como de sectores do governo dos EUA à equipa de política de inovação da União Europeia. Ele aconselhou os governos da Finlândia, Austrália e Singapura acerca das suas estratégias de inovação e actuou por três anos na Casa Branca Ministério de Diálogo de Políticas de Inovação da Ciência e Tecnologia da China liderado pelo Dr. John Holdren e Ministro da Ciência e Tecnologia Wan Gang.

Actualmente, **Kao é o presidente do Institute for Large Scale Innovation**, cujo grupo i20 é uma associação de 50 directores de inovação de 30 países diferentes à volta do mundo.

No verão de 1969, foi aprendiz da lenda do rock - Frank Zappa. Desde então, toca jazz piano nos seus tempos livres e recentemente a Yamaha Music Corporation nomeou-o como seu primeiro "innovation artist".

John Kao inspira audiências em todo o mundo, inculcando o espírito de criatividade e o como da inovação.

ÚLTIMAS PUBLICAÇÕES:



Forum

Digital Innovation Forum

With start-ups, case studies, technology leaders
and key public organizations

Lisboa, 3 de Dezembro de 2019 - CCB

Programa:

Agenda:

(Sujeita a alterações)

- 09:00 - Welcome
- 09:30 - Opening Keynote
- 10:00 - **Forum**
- 11:10 - Coffee-Break
- 11:40 - **Forum**
- 12:50 - Almoço
- 14:30 - **Forum**
- 16:00 - Coffee-Break
- 16:30 - **Forum**
- 17:30 - Closing

Lisboa:

CCB Centro Cultural de Belém

Destinatários:

- Presidentes Conselhos Administração
- Administradores e CEO's
- Empresários e fundadores Startups
- Directores de Inovação
- Directores de TI's e Sistemas de Informação
- Directores de RH
- Directores de Formação e Desenvolvimento RH
- Directores de Gestão de Conhecimento
- Directores de Investigação e Desenvolvimento (I&D)
- Directores de Operações
- Directores de Marketing e Comunicação
- Directores de Incubadoras e Aceleradoras de Startups
- Gestores de Produto e Equipas de Inovação
- Responsáveis Transformação Digital
- Consultores de Inovação
- Inovadores e "criadores" de novas tendências
- Todos os profissionais capazes de influenciar a agenda de inovação

09:00 - Welcome

Gabriel Coimbra, GVP & Country Manager, IDC

09:30 - Opening Keynote: Executing Your Digital Innovation Strategy

Bruno Horta Soares, Leading Digital Transformation Advisory, IDC

10h00 - Building a Human Centric Future

Fujitsu

10h20 - Large organizations case studies

Portugal Digital Awards Finalists

11h10 - Coffee break

11h40 - Public Policies and European Funds for Innovation

António Bob Santos, Administrador, ANI
AICEP*
Compete*

12h40 - New IT for Digital Innovation

Nutanix

12h50 - Lunch

14h30 - Start-ups Lessons for Innovation

Revolut*
Portugal Fintech*
Start-up Lisboa*
Beta-i*

16h00 - Coffee break

16h30 - Service Design Network Panel

17h30 - Closing

Organização:



PATROCINADORES:



Corporate Innovation & Disruptive Technologies

Are you prepared to Lead a Digital World?

John Kao

Lisboa, 4 de Dezembro de 2019 - CCB

Programa:



Nota:

Tradução simultânea: Inglês -> Português

Agenda:

(Sujeita a alterações)

- 09:00 - Recepção dos Participantes
- 09:30 - Abertura do Seminário
- 09:40 - **Seminário**
- 11:00 - Coffee-Break
- 11:15 - **Seminário**
- 13:00 - Almoço
- 14:30 - **Seminário**
- 15:30 - Coffee-Break
- 15:45 - **Seminário**
- 17:00 - Encerramento do Seminário

Locais:

Lisboa:

 Centro Cultural de Belém

Destinatários:

- Presidentes Conselhos Administração
- Administradores e CEO's
- Empresários e fundadores Startups
- Directores de Inovação
- Directores de TI's e Sistemas de Informação
- Directores de RH
- Directores de Formação e Desenvolvimento RH
- Directores de Gestão de Conhecimento
- Directores de Investigação e Desenvolvimento (I&D)
- Directores de Operações
- Directores de Marketing e Comunicação
- Directores de Incubadoras e Aceleradoras de Startups
- Gestores de Produto e Equipas de Inovação
- Responsáveis Transformação Digital
- Consultores de Inovação
- Inovadores e "criadores" de novas tendências
- Todos os profissionais capazes de influenciar a agenda de inovação

1 - What is innovation, really?

2 - Describing the world as it really exists today

- VUCA - disruption
- Wicked problems
- Runaway acceleration of innovation
- A 21st century tidal wave of disruptive technologies – How disruptive will AI be?
- Absorbing the lessons of the "Fourth Industrial Revolution"
- The need for new models
- The culture of "endless newbie"
- The "innovator's dilemma" revisited
- The disadvantages of incumbency
- The new world of employability – the new war for talent
- The new landscape – what is around the corner

3 - The evolution of innovation

- What is innovation 4.0?
- What is an innovation system?
- Making innovation real – planning for action
- Managing the three forms of innovation capital

4 - The digital transformation imperative and opportunity

- Digital plus innovation = transformation

5 - The challenge for leaders

- Leading in the "new" new economy
- The new fundamentals
- Improvisation vs. planning
- What do leaders have to know?
- What do leaders have to be able to do?

6 - Preparing your organization for disruption and transformation

- What is innovation stewardship
- Developing an innovation stewardship plan
- Managing transformation
- The new human capital agenda
- Action planning
 - What are the essential elements of an action plan?
 - Presenting John Kao's 10 keys system for designing an innovation agenda
 - Why do innovation efforts and digital transformation efforts fail?

7- The Future of Corporate Innovation - John Kao's Perspective

Ficha de Inscrição:

Condições de Cancelamento, Substituição, Não Comparência e Pagamento:

CANCELAMENTOS

- São aceites Cancelamentos de inscrições até 15 dias úteis antes da data de início do evento.
- Cancelamentos com 6 a 14 dias úteis antes da data de início do evento, sofrerão uma taxa por cancelamento tardio, referentes a encargos de natureza administrativa no valor de 50% do valor da inscrição;
- Cancelamentos com menos de 5 dias úteis implicarão o pagamento total (100%) da inscrição.

SUBSTITUIÇÕES

- Substituições de formandos são sempre permitidas sem qualquer penalização, desde que comunicadas por escrito à Vantagem+ até 48h antes da data de início do evento.

NÃO COMPARÊNCIAS

- Não Comparências à data de início do evento, sem prévio Cancelamento por escrito, implicarão o pagamento total (100%) da inscrição.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- Após a recepção da inscrição a Vantagem+ emitirá uma factura que deverá ser liquidada a pronto pagamento por transferência bancária.
- A participação no evento só é garantida se o pagamento da inscrição for efectuado conforme o descrito no ponto anterior e sempre antes da data de início.

Limitação de Responsabilidade:

- Se por motivos de força maior (doença, problemas com viagem, intempéries, etc) o orador não puder estar presente na data do evento, a Vantagem+ reserva-se o direito de adiar e voltar a marcar nova data com a maior brevidade possível. Caso isto aconteça os participantes serão informados e as inscrições serão transferidas para a nova data sem que haja lugar a qualquer tipo de indemnização e reembolso pelo adiamento efectuado. Não pode a Vantagem+ ser responsabilizada pela falta de cumprimento das suas obrigações causada por circunstâncias fora do seu controle.

Autorização do Cliente:

- Só com a assinatura desde documento podemos garantir a participação no Evento

Informação da Empresa:

Empresa	_____
Morada	_____
Código Postal	_____
Nº Contribuinte	_____
Localidade	_____
Telefone	_____
Fax	_____
Participante	_____
Nome	_____
Email	_____
Função	_____
Telefone	_____

Valor da Inscrição:

Assinale com um X a opção que pretende:

	Nº Dias	Valor de Inscrição
<input type="checkbox"/> Forum - Digital Innovation Summit	1	500 €
<input type="checkbox"/> Seminário - Corporate Innovation & Disruptive Technologies	1	1.290 €
<input type="checkbox"/> Digital Innovation Summit 2019 (Forum + Seminário)	2	1.390 €

- Aos Valores indicados acresce IVA à taxa legal em Vigor;

- Os Valores incluem documentação, certificado de participação, almoço e coffee-breaks.

Descontos de grupos para 3 ou mais participantes. CONSULTE-NOS!

Pagamento:

- A importância de _____ Euros, será liquidada por transferência bancária à ordem de Vantagem+, Consultores de Formação.

NOVO BANCO IBAN: PT50 0007 0000 00639587446 23 SWIFT: BESCPTPL	Banco Millennium BCP IBAN: PT50 0033 0000 45458777528 05 SWIFT: BCOMP TPL
Banco SANTANDER TOTTA IBAN: PT50 0018 0000 05535228001 36 SWIFT: TOTAPTPL	Banco CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS IBAN: PT50 0035 0100 0 0021699431 40 SWIFT: CGDIPTPL

Nome do Responsável, Assinatura e Data

IDC Privacy Policy

I acknowledge that IDC or Vantagem+ will process my personal data in accordance with IDC's and Vantagem+ Privacy Policy.

I agree that IDC may share my contact details, along with other personal data that I provided in this registration form and in pre-event surveys, with event partners, as listed in the Partners section of the event website, the purpose of post-event follow-up communication. This consent is granted for one-off communication from each Partner.

Yes Not Now

If you choose "Not now," you may be asked for consent by IDC and/or our event partners during the event. Each instance of communication will be accompanied by information on the withdrawal of your consent. You may also withdraw your consent at any time by contacting the respective partners via their websites.

Personal Information for Networking

IDC may provide specific tools during the event to enhance your networking opportunities. These include an event mobile app, in which your name, company, and job title (along with your photo, biography, and social media profiles provided by you) are visible to all other event participants. If you wish to opt for "private mode," which displays only your company and job title, please contact an event organizer.